

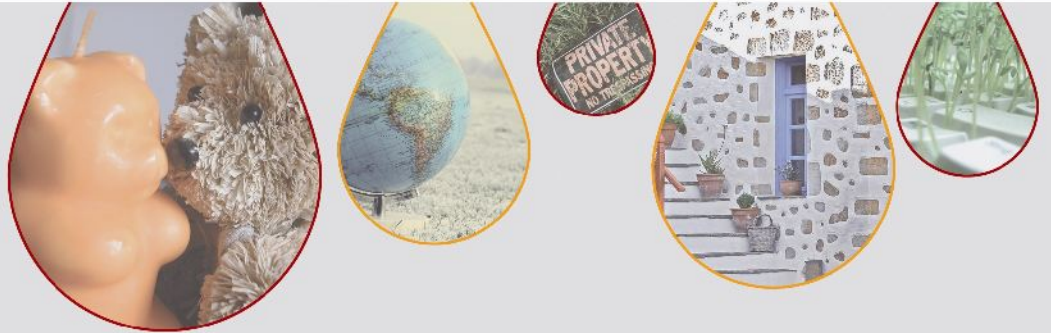
Dossier



Der Fall Duettos

**Daten, Fakten, Hintergrund-
Informationen
für die Medien**





PRESSE - INFORMATION

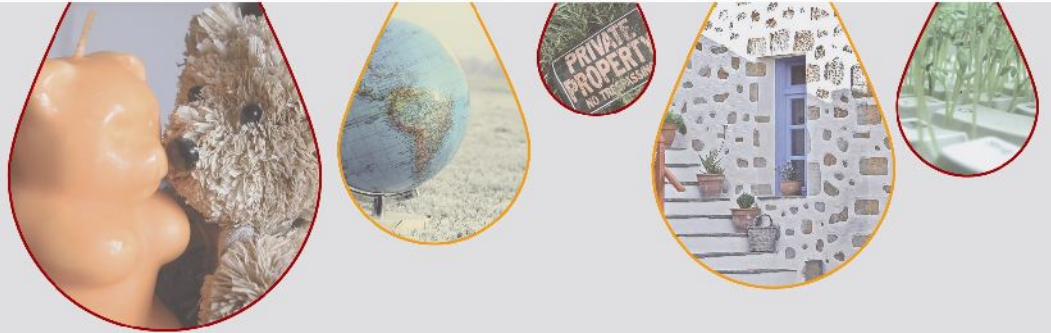
Jetzt wird alles aufgedeckt! War Elsa's Abschlusskleid wirklich schulterfrei?

< Frastanz/ Österreich im Mai 2007 > Seit die Duettos aus Österreich auf dem Markt sind, gibt es täglich neue Enthüllungen. Wie aus gut unterrichteten Kreisen verlautet, gehen immer mehr Unternehmen daran, mit Duettos schonungslos alles aufzudecken. Und zwar von der ersten bis zur letzten Karte, vom Porträt des Firmengründers anlässlich des Jubiläums bis zur neuesten Kollektion des Design-Labels für die nächste Presse-Aussendung. Was auch immer mit Hilfe von Duettos aufgedeckt wird – die Enthüllungen erfolgen freiwillig und werden immer individuell, ganz nach den Wünschen der Auftraggeber, gestaltet.

Duettos sind ein Aufdeckspiel, bei dem je zwei Karten (mit gleichen oder thematisch zusammen gehörenden Motiven) ein Paar bilden. Die Karten werden verdeckt ausgelegt. Wer zwei passende Karten aufdeckt, darf sie behalten und weitere Karten aufdecken.

Mit frischen Ideen und einem schicken zeitgemäßen Design hat Duettos diese klassische Spiel-Idee neu belebt. Das Besondere daran: die Vorderseite der Duettos-Karten wird mit individuellen Bild-Motiven des Kunden bedruckt. Die Rückseite der Spielkarten eignet sich ideal für ein individuelles Branding – zum Beispiel mit dem Slogan des Unternehmens, dem Motto der aktuellen Kampagne oder einer Web-Adresse.

Ob als Gewinn beim Fotowettbewerb des Kamera-Herstellers, als give away des Reiseveranstalters zur Erinnerung an die schöne Kreuzfahrt oder als Merchandising-Artikel für Vereine, Museumsshops und Tierparks – es gibt eine Vielzahl von spannenden Einsatzmöglichkeiten für Duettos im Business-Bereich. Und das nicht nur für Kunden mit dem großen Werbe-Budget, denn die individuell gestaltbaren Aufdeckspiele können schon in kleinen Auflagen, zum Beispiel mit 25, 50 oder 100 Stück, bestellt werden.



Jedes Duetto-Spiel wird individuell und mit viel Liebe hergestellt. Die Spielkarten haben fein abgerundete Ecken und sind paarweise in eine edle silberfarbene Box mit Schaumstoffeinlage und farbigem Label eingelegt. Das Label zeigt eine Auswahl der Spielkarten-Motive und kann zusätzlich mit einem individuellen Text versehen werden. Damit haben Duetto das Zeug zum begehrten Designobjekt für Trendsetter, Design-Fans und Individualisten.

Unternehmen, Organisationen und Agenturen, die bereit sind, alles aufzudecken, erhalten von Duetto volle Rückendeckung. Einen ersten Einblick in die Business-Welt der Duetto vermittelt die neue Website (www.duetto.com). Noch mehr Informationen und die Antwort auf alle wesentlichen Fragen, nämlich wie eigentlich der Fisch ins Bücherregal kam (und ob Elsa's Abschlusskleid wirklich schulterfrei war), gibt es im Duetto-Portfolio für Geschäftskunden.

Und für Kunden, die zwar bereit sind, alles aufzudecken, aber noch nicht wissen, wie sie dabei am besten vorgehen, gibt es bei Duetto noch einen besonderen Service: sie erhalten auf Anfrage eine kostenlose kleine Ideenskizze mit konkreten Vorschlägen individuell abgestimmt auf ihr Unternehmen und ihre Zielsetzung.

Kontakt

Duetto
Robert Wisse
Frastafedner Str. 15
A – 6820 Frastanz

Fon ++43/ 55 22 545 99
mail: info@duetto.com
Web: www.duetto.com

Presse-Kontakt

AGENTUR FÜR KREATIVE PR
Barbara Schreiter
Teltower Damm 283
D – 14167 Berlin

Fon ++49/ 30/ 772 23 63
mail: schreiter@kreative-pr.de
Web: www.kreative-pr.de